Lautaro Mortarotti

Administrador de Marketing Digital Jr.

Mendoza, Argentina | +54 9 2634 279451 | mortarotti50@gmail.com | github.com/themortamc | mortups.com.ar

PERFIL PROFESIONAL

Perfil de marketing digital con base técnica: diseño la oferta, los precios y el embudo de venta de mi propio emprendimiento, y configuro la medición de punta a punta (Google Analytics 4, Meta Pixel y Conversions API, TikTok Events API) con consentimiento según la ley argentina. Armo landing pages, SEO técnico y atribución de ventas por WhatsApp. Uso IA con agentes y subagentes para producir y analizar más rápido. Estudio la Tecnicatura en Desarrollo de Software en la UNCuyo.

EXPERIENCIA

Fundador y responsable de marketing digital Sep 2026 – actualidad

mortups (emprendimiento propio de diseño web y marketing online) · Mendoza

- Diseñé la propuesta comercial: cuatro paquetes con precios publicados, demo gratuita en 24–72 h, pago 50/50 y mensual ajustado por IPC, con textos legales para Argentina.
- Configuré la medición completa del sitio: Google Analytics 4, Meta Pixel con Conversions API y TikTok Pixel con Events API desde el servidor, deduplicando eventos para no contarlos dos veces.
- Implementé un banner de consentimiento: ninguna etiqueta de medición o publicidad se carga hasta que el visitante acepta.
- Creé un sistema de atribución de ventas por WhatsApp: cada clic agrega un código de referencia al mensaje para subir la venta cerrada como conversión.
- Escribí y publiqué 10 landing pages por rubro (ferreterías, gastronomía, indumentaria, clínicas, entre otros), con SEO técnico: datos estructurados, sitemap, Open Graph y velocidad de carga.
- Armé una tienda de productos digitales (planillas, software y guías) con páginas de producto y lista de espera por WhatsApp.
- Conseguí y entregué dos clientes reales: Todo y Más (tienda con 236 productos y pagos online) y Repuestos San Isidro (catálogo de casi 30.000 productos).

HABILIDADES

Medición y analítica: Google Analytics 4, Meta Pixel, Meta Conversions API, TikTok Pixel y Events API, UTM, atribución de conversiones, consentimiento de cookies

Marketing digital: Landing pages, embudos de venta por WhatsApp, propuesta de valor y precios, SEO técnico, datos estructurados, redacción comercial

Herramientas: Excel (intermedio/avanzado), Google Sheets, Canva, Git, GitHub

Técnico: HTML, CSS, JavaScript, React, Python, SQL, Cloudflare

Inteligencia artificial: Producción y análisis con IA, orquestación de agentes y subagentes, flujos agénticos

EDUCACIÓN

Tecnicatura Universitaria en Desarrollo de Software Ago 2026 – en curso (egreso previsto: 2029)

Instituto Tecnológico Universitario (ITU), Universidad Nacional de Cuyo

Bachiller en Ciencias Sociales

Educación secundaria completa

IDIOMAS

Español: nativo · Inglés: básico

DISPONIBILIDAD

Remoto, o presencial/híbrido en Mendoza Capital y zona Este. Lunes a miércoles desde las 15 h; jueves y viernes, jornada completa.